



VERBAND
WERTEORIENTIERTER
UNTERNEHMUNGSFÜHRUNG E.V.

Werte in Unternehmen zwischen Hype und Realität

Vortrag plus Podiumsdiskussion

Termin	8. September 2017, 19.00-21.30 Uhr
Ort	Hambacher Schloss, Symbol der Demokratiebewegung, 67434 Neustadt a.d.W., Hambacher Schloss 1832
Teilnehmer	Mittelständische Unternehmer und alle am Thema Interessierten
Veranstalter	VWU Verband Wertorientierte Unternehmensführung e.V.
Co-Veranstalter	Business Reframing Institut GmbH, VDU Verband Deutscher Unternehmerinnen e.V.

Worum geht es?

Fragen nach „Werten“ und „Sinn“ sind in den Unternehmen angekommen. Wunderbar und herausfordernd zugleich. Die gelebte Realität ist oft anders als die verkündete Unternehmenskultur. Schade.

Besonders spannend wird es in schwierigeren Zeiten und im Fall von Wertekonflikten. Wirtschaftliche Notwendigkeiten, empfundener Druck, Burn-Out, gefühlte Sinnentleertheit auf der einen Seite - Gemeinwohlorientierung, Balance, Gesundheit, Streben nach Sinn und Wirksamkeit sowie Attraktivität als Arbeitgeber auf der anderen Seite sind im Tagesalltag eines Unternehmens echte Herausforderungen. Am Ende entscheiden oft nicht die Leitbilder, sondern die wirkliche, die gelebte Kultur. In Hochglanzschriften und CSR-Berichten sieht die Unternehmerwelt immer gut aus. Wie lösen Unternehmer diese Herausforderungen jedoch für sich persönlich? Wie ermöglichen sie eine Unternehmenskultur, die ihre persönlichen Werte zum Ausdruck bringt? Wie schaffen sie es, ihre Mitarbeiter mitzunehmen. Wie schaffen sie besonders in Situationen von Wertekonflikten und in schwierigeren Zeiten, ihre WerteWelt zu leben?

Was Sie mitnehmen?

In Vortrag und Diskussion geht es darum Einblicke zu bekommen und Erfahrungen auszutauschen, welchen Einfluss die erlebbare WerteWelt auf

- ◆ die Unternehmensentwicklung,
- ◆ die Attraktivität als Arbeitgeber,
- ◆ die Unternehmenskultur und
- ◆ die Ergebnisse hat

und wie Unternehmer

- ◆ ... ihre WerteWelt in ihren Unternehmen verankern,
- ◆ ... im Tagesalltag erlebbar machen,
- ◆ ... mit Werte-Konflikten umgehen.



Wie ist der Ablauf?

ab 18.30 Uhr	Get together
19.00 Uhr	Eröffnung Andreas Klement, Verbandspräsident VWU
19.15 Uhr	Impulsvortrag „Artgerechte Menschenhaltung“ Prof. Dr. Dr. Wolfgang Berger
19.45 Uhr	Impulsvortrag „Werte in Unternehmen zwischen Hype und Realität“ Peter Görtz
20.15 Uhr	Podiumsdiskussion „Werte in Unternehmen zwischen Hype und Realität“ Podiumsgäste und interessierte Teilnehmer aus dem Publikum
21.15 Uhr	Fazit und Ausblick Andreas Klement, Verbandspräsident VWU

Zum anschließenden Ausklang und Austausch sind Sie Gäste des VWU.

Keynote

Prof. Dr. Dr. Wolfgang Berger
Ökonom, Philosoph und Autor



Peter Görtz
Inhaber und Geschäftsführer
Bäckerei Görtz GmbH



Podiums-Teilnehmer

- ◆ **Prof. Dr. Dr. Wolfgang Berger**
Ökonom und Philosoph, hat in Deutschland, Ghana, Frankreich, Indien, Italien, Argentinien, den USA und dem Iran studiert, geforscht, gelehrt und als Industriemanager gearbeitet, am längsten für die Schering AG. Autor von „Business Reframing“ und „Anleitung zur artgerechten Menschenhaltung“, Bad Bergzabern
www.business-reframing.de
- ◆ **Peter Görtz**
Ludwigshafen, Gründer und Geschäftsführer Bäckerei Görtz GmbH, einer werteorientierten regionalen Bäckereikette
www.baeckergoertz.de
- ◆ **Jennifer Reckow**
VDU Verband Deutscher Unternehmerinnen e.V., Landesverbandsvorsitzende Pfalz-Saar und Unternehmerin, Speyer
www.vdu.de
- ◆ **Andreas Klement**
Unternehmer und Personalentwickler, Präsident des Verbandes Werteorientierte Unternehmensführung e.V.
www.werteverband.org, Iserlohn
- ◆ **Catherin Hexel - Podiumsleitung**
Unternehmerin Mensch & Management, Vorstand und Leitung der Akademie des Verbandes Werteorientierte Unternehmensführung e.V., Emmendingen
www.werteverband.org

Teilnahmebeitrag:

Tickets hier erhältlich
www.werteverband.org/tickets

99€ für Nicht-Mitglieder des VWU
59€ für Mitglieder des VWU und Mitglieder der Mitveranstalter

Mehr über den Veranstalter, den Verband für Werteorientierte Unternehmensführung e.V., finden Sie auf unserer Website
www.werteverband.org.
Wir stehen dafür, Werte in Einklang zu bringen.